



INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

FICHA DE AXUDA

ENTIDADE (Código da ficha)

IGAP116 - IGAPE- Instituto Galego de Promoción Económica

1. TÍTULO DO PROGRAMA/ AXUDA

IG109 - PROXECTOS DE DESEÑO (ART. 5)

2. FINALIDADE / OBXECTIVO

Subvencionar proxectos de deseño gráfico para a creación ou redeseño de imaxe corporativa, deseño de envases e etiquetas e deseño dirixido á presentación de empresas e produtos ou servizos.

3. TIPOS DE APOIO

Subvención a fondo perdido, en réxime de concorrencia competitiva.

4. BENEFICIARIOS POTENCIAIS

1. As pequenas e medianas empresas (Pemes) segundo definición da Comisión Europea, que teñan radicado algún centro de actividade de carácter permanente na Comunidade Autónoma de Galicia e acometan proxectos subvencionables, que cumpran as seguintes condicións:

- Desenvolver no centro radicado en Galicia algunha actividade empresarial non excluída no Regulamento (CE) nº 800/2008, do 6 de agosto de 2008, xeral de exención por categorías (DOUE L 214, do 9 de agosto de 2008).

- No caso de gastos de investimento, deberán achegar para o proxecto polo menos un 25% do seu importe, con recursos propios ou financiamento alleo, que non poderá ser obxecto de axuda ou subvención algunha.

- No caso das liñas de axuda que se incardinan no devandito Regulamento (CE) nº 800/2008, non deberán estar suxeitos a unha orde de recuperación pendente tras unha decisión previa da Comisión da Unión Europea, que teña declarado unha axuda ilegal e incompatible co mercado común.

- En todos os casos deberán estar ao día das súas obrigas coa Facenda Pública, coa Comunidade Autónoma de Galicia e coa Seguridade Social.

2. Poderán ser así mesmo beneficiarios:

a) As persoas físicas, agrupacións de persoas físicas ou xurídicas, as comunidades de bens, ou calquera outro tipo de unidade económica ou patrimonio separado que, aínda carecendo de personalidade xurídica, poidan levar a cabo as actividades ou se atopen na situación que motiva a concesión da subvención. Neste caso, deberá nomearse un representante ou apoderado único con poder suficiente para cumprir as obrigas que como beneficiario lles correspondan á agrupación. Non poderá disolverse a agrupación ata que transcorra o prazo de prescrición de catro anos.

b) As agrupacións de interese económico.

c) Entidades sen fin de lucro con personalidade xurídica propia (organismos intermedios) que cumpran as seguintes condicións:

- Que estean domiciliadas en Galicia.

- Que a súa actividade estea dirixida eminentemente ao mundo empresarial.

5. SECTORES INCENTIVABLES

Calquera actividade empresarial non excluída no Regulamento (CE) nº 800/2008, do 6 de agosto de 2008, xeral de exención por categorías (DOUE L 214, do 9 de agosto de 2008)

6. REQUISITOS PRINCIPAIS DO PROXECTO

Proxectos de deseño gráfico para a creación ou redeseño de imaxe corporativa, deseño de envases e etiquetas e deseño dirixido á presentación de empresas e produtos ou servizos.

Cando o solicitante sexa un organismo intermedio, o proxecto deberá ir dirixido á creación dunha imaxe corporativa compartida por un colectivo de Pemes non inferior a 5 e deberá abordar ademais, unha parte específica para cada Peme partícipe.

Un solicitante poderá presentar como máximo un proxecto por convocatoria. Para estes efectos, considerarase como un mesmo solicitante as empresas pertencentes a un grupo empresarial.

7. CUALIFICACIÓN REQUERIDA DO PROXECTO

-

8. INVESTIMENTOS E/OU GASTOS COMPUTABLES

* Custos de contratación de empresas de deseño gráfico e outros custos asociados ao deseño (excluídos impostos).

Serán subvencionables os gastos realizados e pagados dentro do prazo concedido para a execución dos proxectos. Este prazo iniciarase coa presentación da solicitude de axuda e finalizará na data establecida na resolución de concesión.

9. CONTÍA DAS AXUDAS

Subvención a fondo perdido do 50% dos custos dos servizos de deseño orzados polo beneficiario na súa solicitude, co límite de 5.000 € por proxecto de Pemes individuais.

No caso de proxectos colectivos propostos por organismos intermedios, o límite de subvención será o equivalente a 4.000 €/Peme participante e, en todo caso, a subvención máxima global para un proxecto colectivo será de 40.000 €.

10. PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES

O prazo de presentación de solicitudes abrirase o día seguinte ao da publicación desta resolución no Diario Oficial de Galicia, no caso de coincidir en sábado ou día inhábil en Santiago de Compostela o prazo comezará o día hábil seguinte, e pecharase o 30 de abril de 2009.

11. INCOMPATIBILIDADES

Será incompatible con calquera outra subvención a fondo perdido do Igage.

Compatible con programas de axuda financeira do Instituto como pode ser, entre outros, a subsidiación ao tipo de xuro e tamén, con calquera outro tipo de subvención ou axuda concedida por outros organismos públicos ou privados, sempre e cando o seu cómputo non que exceda os límites permitidos para Galicia no



INSTITUTO GALEGO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA

FICHA DE AXUDA

Regulamento (CE) nº 800/2008, do 6 de agosto de 2008, xeral de exención por categorías (DOUE L 214, do 9 de agosto de 2008).

12. REFERENCIA LEXISLATIVA

Resolución do 12 de marzo de 2008 (DOG Nº55 do 18/03/2008) - Nova redacción das bases reguladoras dos Incentivos Económicos.

Resolución do 12 de marzo de 2008 (DOG Nº73 do 16/04/2008) - Corrección de erros

Resolución do 4 de decembro de 2008 (DOG Nº241 do 12/12/2008) - Ampliación do crédito dispoñible

Resolución do 4 de decembro de 2008 (DOG Nº241 do 12/12/2008) - Modificación do prazo de execución

Resolución do 5 de febreiro de 2009 (DOG Nº31 do 13/02/2009) - Modificación das bases reguladoras dos Incentivos Económicos

Resolución do 5 de febreiro de 2009 (DOG Nº40 do 26/02/2009) - Corrección de erros da modificación das bases reguladoras

13. INFORMACIÓN E TRAMITACIÓN EN

Información nas oficinas territoriais do IGAPE e no Servizo de Atención Telemática a través do teléfono 902 300 903. Tamén a través de www.igape.es ou en informa@igape.es

Para presentar unha solicitude de axuda o interesado deberá cumprimentar previamente un cuestionario descritivo das circunstancias do solicitante e do proxecto a través da aplicación de axuda establecida no enderezo de Internet <http://www.tramita.igape.es>

A fin de prestar asistencia na cumprimentación do cuestionario, o Igape pon a disposición do interesado o seu Servizo de Asistencia Técnica, cun sistema de cita previa concertada a través do mencionado enderezo de internet ou dos números de teléfono 902 300 903 ou 981 541 147.

14. OBSERVACIÓNS

Os proxectos amparados por estas liñas de axuda non poderán ser comezados antes da presentación da solicitude de apoio.

Pagamento da subvención:

Unha vez finalizados totalmente os traballos de consultoría externa contratados polo beneficiario, a factura da consultora será sufragada polo beneficiario polo importe non cuberto pola subvención do Igape e a totalidade dos impostos correspondentes.

Este pagamento deberá ser aboado polo beneficiario a través de entidades financeiras.

O beneficiario presentará no Igape a súa solicitude de cobramento, en que se designará a empresa de servizos contratada como cesionaria da subvención na parte alícuota, achegando unha copia do traballo realizado asinada pola empresa de servizos e polo beneficiario da axuda, a factura expedida ao beneficiario e o xustificante de pagamento do importe da factura non cuberto polo apoio concedido.