



“PLAN DE RENOVACION E MELLORA DO COMERCIO GALEGO”

OBXETIVO

As subvencións do plan de renovación e mellora do comercio galego teñen por obxeto a renovación do comercio minorista galego e a incorporación das novas tecnoloxías da información á xestión dos establecementos comerciais co obxectivo de adaptar as súas estruturas o seu entorno.

BENEFICIARIOS

Comerciantes minoristas, xa sexan persoas físicas o xurídicas, sociedades civís ou comunidades de bens, que cumplan os seguintes requisitos:

- Que teñan a súa razón social en Galicia.
- Que desenrolen a súa actividade en establecementos comerciais do territorio galego.
- Que as inversións se realicen en establecementos comerciais situados na Comunidade Autónoma de Galicia.
- Que a súa actividade principal esté incluída nalgún epígrafe do anexo que adxuntamos.
- Que non teñan máis de dez traballadores.
- Que os seus locais comerciais non superen os 300 m² de superficie comercial destinada á exposición e venta ó público.

GASTOS SUBVENCIONABLES

Establécese unha inversión mínima de **1.000 €** e máxima de **12.000 €** (IVA excluído), salvo no caso de deseño de sistemas de venda non presenciais (comercio electrónico) e páxinas web, nos cales a inversión máxima será de **3.000 €** (IVA excluído).

As actuacións subvencionables terán que ser realizadas e efectivamente pagadas dende o **1 de xaneiro de 2009 ata o 30 de outubro de 2009**.

- a) Equipos para o proceso de información (ordenadores de sobremesa, servidores, impresoras, equipos multifunción, escáneres e similares) destinados a aplicacións de contabilidade, facturación, almacén e automatización das vendas.
- b) Aplicacións informáticas de carácter xenérico ou estándar destinadas ós fins sinalados no punto anterior.



- c) Deseño e implantación de sistemas de venta non presenciais (comercio electrónico).
- d) Páxinas web promocionais do establecemento.
- e) Equipos portátiles (ordenadores, axendas electrónicas, PDA e similares) soamente no caso de vendedores ambulantes o nos casos que se acredite a necesidade dos mesmos, non subvencionándose máis dun equipo por comerciante.
- f) Caixas rexistradoras.
- g) Terminais punto de venta.
- h) Lectores ópticos de códigos de barras.
- i) Sistemas de medición e peso de mercadorías.
- j) Sistemas de etiquetaxe.
- k) Sistemas de alarma, sistemas anti-hurto e portas de seguridade.
- l) Fotocopiadoras e aparatos de teléfono e fax.
- m) Equipos para o tratamento de temperatura dos produtos.

CUANTÍA DA SUBVENCIÓN

A cuantía máxima da subvención a otorgar será do **50 %** da inversión subvencionable (IVA excluído), incrementándose en 10 puntos cando o establecemento comercial se encontre nun concello de menos de 5.000 habitantes.

PLAZO PARA PRESENTAR AS SOLICITUDES

O prazo para presentar as solicitudes será o **17 de marzo do 2009**.

ANEXO DE EPÍGRAFES IAE SUBVENCIONABLES

641. Comercio al por menor de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos.

642. Comercio al por menor de carnes y despojos; de productos derivados cárnicos elaborados: de huevos, aves, conejos de granja, caza; y de productos derivados de los mismos.

643. Comercio al por menor de pescados y de otros productos de la pesca y de la acuicultura y caracoles.

644. Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y similares, y de leche y productos lácteos.

645. Comercio al por menor de vinos y bebidas de todas clases.



647.1. Comercio al por menor de productos alimenticios y de bebidas en establecimientos con vendedor.

647.2. Comercio al por menor de productos alimenticios y de bebidas en régimen de autoservicio o mixto en establecimientos cuya sala de ventas tenga una superficie inferior a 120 m².

647.3. Comercio al por menor de cualquier clase de productos alimenticios y de bebidas en régimen de autoservicio o mixto en supermercados, denominados así cuando la superficie de su sala de ventas se encuentre comprendida entre 120 y 399 m².

651. Comercio al por menor de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero.

652.2. Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería y cosmética, limpieza, pinturas, barnices, disolventes, papeles y otros productos para la decoración y de productos químicos.

652.3. Comercio al por menor de productos de perfumería y cosmética, y de artículos para higiene y aseo personal.

652.4. Comercio al por menor de plantas e hierbas en herbolarios.

653. Comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar y la construcción.

654.2. Comercio al por menor de accesorios y piezas de recambio para vehículos.

654.5. Comercio al por menor de toda clase de maquinaria.

657. Comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios.

659.2. Comercio al por menor de muebles de oficina y máquinas y equipos de oficina.

659.3. Comercio al por menor de aparatos e instrumentos médicos, ortopédicos, ópticos y fotográficos.

659.4. Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería y escritorio así como artículos de dibujo y bellas artes.

659.5. Comercio al por menor de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería.

659.6. Comercio al por menor de juguetes, artículos de deporte, prendas deportivas, de vestido, calzado y lacado, armas, cartuchería y artículos de pirotecnia.

659.7. Comercio al por menor de semillas, abonos, flores y plantas y pequeños animales.

661.3. Comercio al por menor en almacenes populares, entendiéndose por tales aquellos establecimientos que ofrecen en secciones múltiples y venden en autoservicio o en preselección un surtido relativamente amplio y poco profundo de bienes de consumo, con una gama de precios baja y un servicio reducido.

662.2. Comercio al por menor de toda clase de artículos.

663. Comercio al por menor fuera de un establecimiento comercial permanente.